

**CRITERI DI VALUTAZIONE LOTTO 1**

L'appalto sarà aggiudicato con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, comma 6, del D.Lgs. 50/2016, sulla base dei criteri e dei punteggi di seguito indicati:

Valutazione tecnica	70/100
Valutazione economica	30/100

Criteria di Valutazione Tecnica (fino ad un massimo di 70 punti su 100)

Ai fini della valutazione tecnica delle offerte, nella tabella seguente, è definita la ripartizione del punteggio tecnico massimo assegnabile, 70 punti, ottenuta in funzione del numero di pneumatici posti a base di gara per ciascuna tipologia.

La Commissione di gara assegnerà a ciascun concorrente, per ciascuna tipologia di pneumatico, i punteggi sulla base della percorrenza chilometrica media garantita offerta.

1) Percorrenza chilometrica media garantita		fino a punti 70	
Quantità	Sezione pneumatici	Coefficiente Cp	
Q = 100	Pneumatici 275/70 R22.5	58	
Q = 20	Pneumatici 315/60 R22.5	12	

L'attribuzione del punteggio, per ogni tipologia di pneumatico, avverrà applicando la seguente formula:

$$P_{PC_{mg,i}} = \frac{PC_{mg,i}}{PC_{mg,max}} \times Cp$$

dove:

- $P_{PC_{mg,i}}$ è il punteggio attribuito all'offerta i-esima
- $PC_{mg,i}$ è la percorrenza chilometrica media garantita per ciascuna tipologia di pneumatico dell'offerta i-esima
- $PC_{mg,max}$ è il massimo valore della percorrenza chilometrica media garantita per ciascuna tipologia di pneumatico fra tutte quelle dichiarate dalle ditte concorrenti
- Cp è il massimo punteggio assegnabile per ogni tipologia di pneumatico.

Criteria di Valutazione Economica (fino ad un massimo di 30 punti su 100)

Per la determinazione del Valore del Prezzo (V_p), la commissione giudicatrice procederà come di seguito:

a) determinazione per ogni offerta del coefficiente C_i da attribuire ad ogni concorrente utilizzando la seguente formula:

$$C_i = (P_b - P_i) / (P_b - P_m)$$

dove

C_i = coefficiente attribuito al concorrente i-esimo

P_b = prezzo a base di gara

P_i = prezzo offerto dal concorrente i-esimo

P_m = prezzo minimo offerto dai concorrenti

b) determinazione per ogni offerta del Valore del Prezzo (V_p) utilizzando la seguente formula:

$$V_{pi} = C_i \times V_{p-max}$$

dove

V_{pi} = valore del prezzo del concorrente i-esimo

C_i = coefficiente attribuito al concorrente i-esimo

V_{p-max} = valore del prezzo massimo (30 punti)

Valutazione complessiva (tecnica + economica)

Il punteggio complessivo scaturirà dalla somma dei punteggi di valutazione tecnica e di valutazione economica.

Ai fini dell'attribuzione e calcolo dei punteggi, eventuali valori non interi verranno approssimati fino alla seconda cifra decimale.